



## Public

Formation tout public.  
Prise en charge  
**AFDAS** et autre **OPCA**.

## DURÉE

Cette formation comprend  
2 séances en face à face  
et 4 journées en collectif  
(10h/17h). Total : 28 heures.  
Repas non compris.

## Pré-requis

Aucun

## Prix

1120€

## Pack 1

## Comment repenser son projet professionnel pour mieux rebondir ?

Comment repenser son projet professionnel pour mieux rebondir ?

Comment obtenir de nouveaux résultats en se formant à de nouveaux outils en efficacité professionnelle ? **Aujourd'hui il est devenu essentiel d'accroître ses compétences inter-personnelles pour mener à bien son projet et gagner la confiance de ses partenaires.**

Cette formation s'adresse aux entrepreneurs, indépendants et artistes qui souhaitent professionnaliser leur activité et gagner en autonomie. Financement possible par l'AFDAS.

## OBJECTIFS

**A l'issue de la formation le stagiaire sera capable de :**

- > Apprendre à définir ses objectifs professionnels et à les atteindre
- > Déployer les éléments de communication adaptés à ses cibles
- > Déclencher de nouveaux partenariats dans le sens de son projet
- > Ajuster et respecter son plan d'action selon ses objectifs

## MOYENS PÉDAGOGIQUES

La formation est présentielle. Le stagiaire se verra équipé d'un journal de bord à personnaliser tout au long de la formation et dont il se servira à l'issue de la formation pour résoudre les difficultés quand elles se présentent.

Les techniques employées durant la formation sont interactives pour permettre à chacun de s'exercer et de progresser sur ses connaissances. Déjà particulièrement appréciées en entreprise elles sont ici mises à la disposition des professionnels souhaitant reprendre leur carrière en main ou booster leur activité actuelle.

- > **séances de formation**
- > **dossier journal de bord à disposition**
- > **études de cas concrets**
- > **exposés théoriques**
- > **exercices pratiques et entraînement sur son projet**

La formation sera supervisée par Mme Barois. Intervenante auprès du public et du privé Mme Barois dispense des formations aux particuliers qui souhaitent développer des compétences inhérentes à l'entrepreneuriat. Diplômée d'état en Coaching et développement personnel en entreprise (Paris II), certifiée en Médiation Singulière (Cnam) elle est également chargée d'enseignement dans le supérieur.

## CONTENUS

Les outils sont intégrés au sein d'une approche méthodologique développée spécifiquement par Barois & Associés pour proposer un cadre pédagogique et un parcours taillés.

Les outils utilisés en support et au service de la conception de nos formations sont issus d'approches ayant fait leur preuve en accompagnement et communication professionnelle : PNL, Approche systémique et stratégique de la communication, Méthodes actives d'apprentissages pour adultes. Les supports et les références bibliographiques sont fournis au stagiaire.

### 1 – Personnalisation (2h en face à face) :

Un premier entretien individuel vous permet de préciser le projet professionnel que vous souhaitez valoriser et développer :

- > **Identifier ses besoins personnels en prise de parole**
- > **Définir son programme d'amélioration et ses points de vigilances**

## Module 1 (6h)

- > travailler sur ses objectifs, clarifier son projet et sa mise en œuvre
- > faire un point sur ses acquis, ses atouts et ses besoins
- > explorer sa posture professionnelle

## Module 2 (6h)

- > cerner et traverser ses éventuelles difficultés
- > explorer sa motivation
- > construire une communication personnelle et professionnelle structurée

## Module 3 (6h)

- > savoir parler de son projet et le valoriser
- > développer ses compétences relationnelles
- > construire son plan d'action et vérifier sa faisabilité

## Module 4 (6h)

- > adapter sa communication aux différents enjeux et situations professionnelles rencontrées
- > déjouer les pièges communicationnels
- > faire son bilan et déterminer son plan de poursuite dans la prise d'autonomie de son projet

## 2 - Évaluation des résultats (2h en face à face) :

Un entretien de clôture permet au participant d'évaluer ses connaissances et la mise en pratique au quotidien des outils transmis.

### > Suivi et évaluation

L'évaluation portera sur la capacité du stagiaire à utiliser les outils méthodologiques et organisationnels :

- > savoir se fixer un objectif réalisable
- > savoir parler de soi, de son projet ou de son produit
- > savoir déployer des moyens de communications en relation avec son secteur
- > savoir s'adapter et se motiver dans la poursuite de son plan d'action

**+ D'INFOS**

**06 13 54 70 05 / 108 rue Michel-Ange 75016 / [barois@baroissetassocies.com](mailto:barois@baroissetassocies.com)**